

Chocolat Lamontagne : La relève familiale assume la direction

L'entreprise sherbrookoise est fière de poursuivre sa croissance phénoménale

lamontagnechocolate.com [@Chocolat Lamontagne](https://www.facebook.com/ChocolatLamontagne) [@lamontagnechocolate](https://www.instagram.com/lamontagnechocolate) [@Chocolat Lamontagne Inc.](https://www.linkedin.com/company/ChocolatLamontagneInc)



Montréal, le 17 juillet 2024 - Chocolat Lamontagne se réjouit d'annoncer une étape décisive suite à **l'acquisition complète des parts de l'entreprise ainsi que de ses installations par Tina et Danny Lamontagne, succédant ainsi à Richard Lamontagne, fondateur de l'entreprise en 1978.** Pour lui, poursuivre la tradition familiale est un rêve devenu réalité. Cette transition marque une étape passionnante et prometteuse pour le développement de l'entreprise sherbrookoise.

« Malgré les nombreuses approches et propositions, Richard a toujours refusé de vendre l'entreprise. **La transmission de la société à la deuxième génération et son succès sont sources de grande fierté pour notre famille** », explique Danny Lamontagne, président et directeur général. « Prendre les commandes n'est pas seulement un défi, c'est aussi une opportunité unique de construire sur l'héritage familial, d'innover et de tracer notre propre chemin en gardant vivants les valeurs et les enseignements qui ont façonné Chocolat Lamontagne depuis ses débuts. »

Lamontagne poursuit son expansion sans limite

Reconnu comme l'un des plus importants fabricants de produits de chocolat au pays, Chocolat Lamontagne a fait des investissements majeurs de près de 15 millions de dollars au cours des quatre dernières années. Depuis, l'entreprise a pratiquement doublé son chiffre d'affaires et **compte atteindre une croissance additionnelle de 35% pour les 3 années à venir.** Grâce à ces initiatives, elle a récemment élaboré un plan de croissance visant à conquérir de nouvelles parts de marché et à élargir son offre de services pour ses clients actuels.

Tina Lamontagne, vice-présidente des ventes et du développement des affaires, réside depuis trois ans près de leur bureau aux États-Unis avec une équipe en place pour **assurer le développement de l'entité américaine : Lamontagne Chocolate Corp.** « Grâce à des investissements majeurs dans notre équipement de production ainsi que dans l'automatisation de nos procédés, nos capacités sont désormais exceptionnelles, » déclare Tina. « À présent, c'est le développement des affaires et la solidité de notre équipe qui nous permettront d'atteindre une montée en puissance exponentielle. »

Malgré une croissance soutenue, l'ensemble de production et fabrication des produits continue de se faire dans leur usine de Sherbrooke, qui emploie environ 125 personnes. Il est crucial pour Chocolat Lamontagne de préserver une approche locale, même en période d'expansion. L'entreprise demeure profondément enracinée dans ses valeurs et son engagement envers la communauté locale, tout en s'ouvrant à de nouvelles opportunités. Avec une équipe déterminée à explorer de nouveaux horizons tout en honorant l'héritage du fondateur, Chocolat Lamontagne est fière de faire rayonner l'excellence tout en préservant son authenticité.

À propos de Chocolat Lamontagne

Fondée en 1978 par Richard Lamontagne, Chocolat Lamontagne est une entreprise familiale qui se spécialise dans la création de chocolats uniques pour partager des moments de plaisir. Bien que le siège social demeure à Sherbrooke, l'entreprise possède désormais un bureau aux États-Unis pour soutenir son expansion rapide. Établie sur une solide tradition d'excellence acquise depuis plus de 45 ans, elle n'a jamais échoué dans ses engagements d'offrir aux consommateurs les meilleurs produits fabriqués à partir d'ingrédients de la plus haute qualité, entièrement fabriqués au Canada.

Émilie Perreault
Coordonnatrice en relations publiques

✉ emilie@tokcommunications.ca

☎ (438) 828-2400

tök | AGENCE DE COMMUNICATIONS

📍 372 rue Ste-Catherine Ouest, suite 212, Montréal, H3B 1A2

🌐 www.tokcommunications.ca